|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
|  | http://alimentos2014.epn.edu.ec/logo_epn_android.jpg | | **ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL ESCUELA DE FORMACIÓN DE TECNÓLOGOS** | | | | | | |
|  |  |  | |  |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |  |
|  | **GUIA DE PRÁCTICAS LABORATORIO TALLER 4  No. Práctica: 4** | | | | | | |
|  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
|  | **CARRERA:** |  | **ASA**  \_\_\_ **ASI** \_\_X\_\_ **EM** \_\_\_\_ **ET** \_\_\_\_ | | | | |  |  |
|  | **ASIGNATURA:** | | Gestión de Proyectos | | **CÓDIGO:** | | TAD623 | **GRUPO:** | GR2 |
|  | **FECHA:** |  | (13/11/15) |  | | |  |  |  |
|  | **APELLIDOS Y NOMBRES :** | | Maldonado Luis, Peñafiel Lourdes, Sánchez Fredy | | | | | | |
|  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
|  | **CÉDULA DE IDENTIDAD:** | | 1720591518, 1724514805, 1725634552 | | | |
|  |  |  |  |  | |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **PROPÓSITO DE LA PRÁCTICA:**   - Aplicar los conocimientos adquiridos en clase en cuanto al análisis de la cadena de valor. |
|
|

|  |
| --- |
| 1. **OBJETIVO GENERAL:**   - Desarrollar el análisis de la cadena de valor aplicada a un caso práctico. |
|
|

|  |
| --- |
| 1. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**   - Construir una misión y visión para la empresa del caso solicitado.  - Identificar las actividades primarias, de apoyo o soporte, clientes y proveedores de la empresa del caso solicitado. |
|
|

|  |
| --- |
| 1. **DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y PROCEDIMIENTO DE LA PRÁCTICA:**   - Tomando la información del Anexo 1. " Caso de Planificación Estratégica : PIZZA HUT" , analizar la información presentada- Considerando que son ustedes son los hermanos Carney, y están comenzando su negocio de pizza en 1977, definir su misión y su visión.- Defina la cadena de valor de Pizza Hut |
|
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **http://alimentos2014.epn.edu.ec/logo_epn_android.jpg** |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  | **ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL ESCUELA DE FORMACIÓN DE TECNÓLOGOS** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 1. **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS:**   N/A | | | | | | | | | |
|
|

|  |
| --- |
| 1. **RESULTADOS**   **MISIÓN**  Ofrecer a nuestros clientes productos alimenticios de calidad, proporcionando precios cómodamente bajos, en un ambiente limpio cómodo y agradable. Nuestro compromiso es que cada cliente que nos visite quede tan impresionado con nuestro servicio que sienta el deseo de volver una y otra vez.  **VISIÓN**  Para 1980 queremos ser un restaurante de comida rápida líder en innovación, lográndolo a través de un trabajo en equipo, con una planificación adecuada y ser una empresa altamente productiva, innovadora y dedicada, para la satisfacción plena de nuestros clientes.  **CADENA DE VALOR**  Proveedores  Clientes  Gestión Estratégica  Políticas, objetivos y revisiones  Planificación  Misionales  Secundarios  Compra, recepción y almacenamiento.  Elaboración de Productos y Consolidación de Pedidos.  Entrega producto a clientes.  Gestión de recursos.  Gestión de operaciones.  Logística y mantenimiento. |
|
|

|  |
| --- |
| 1. **CONCLUSIONES**   -La Visión y la Misión son herramientas gerenciales de primordial importancia, necesarias para que la organización pueda alcanzar sus metas en forma coherente y eficiente, dándole ventajas ante la competencia.  -Al realizar la cadena de valor podemos identificar el enfoque de la organización para generar valor bajo la dirección y usando recursos de apoyo. |
|
|

|  |
| --- |
| 1. **BIBLIOGRAFÍA REFERENCIAL:**   [1] El Emprendedor, 'La historia de Pizza Hut | elEmprendedor.ec', 2013. [Online]. Available: http://www.elemprendedor.ec/pizza-hut/. [Accessed: 05- Nov- 2015].  [2]2015. [Online]. Available: http://www.pizzahut.co/. [Accessed: 05- Nov- 2015]. |
|
|

|  |
| --- |
| Maldonado Luis, Peñafiel Lourdes, Sánchez Fredy |
| **FIRMA DEL ESTUDIANTES** |